16

物　价

WU JIA

16-1 居民消费价格分类指数

指 标	2021年	2022年
居民消费价格总指数(上年同期=100)	99.9	101.6
食品烟酒	97.9	102.1
食品	95.5	102.5
粮食	103.7	103.1
食用油	105.6	101.8
鲜 菜	102.4	100.7
畜肉类	78.7	94.9
禽肉类	88.1	107.6
水产品	115.2	94.1
蛋类	102.8	105.1
奶类	100.2	99.6
干鲜瓜果类	99.4	113.2
糖果糕点类	100.3	109.0
调味品	101.2	104.2
其他食品类	99.0	103.5
茶及饮料	99.0	100.3
烟酒	103.1	102.5
卷烟	101.1	101.2
酒类	109.1	106.1
在外餐饮	102.2	101.2
衣着	98.0	99.9
服装	98.2	97.5
鞋类	97.2	110.0

16–1 续表

指 标	2021年	2022年
居住	100.1	100.2
租赁房房租	99.2	98.4
住房保养维修及管理	102.6	101.9
水电燃料	101.8	102.6
自有住房	99.1	99.1
生活用品及服务	98.9	101.3
家具及室内装饰品	101.7	100.7
家用器具	97.1	102.6
家用纺织品	100.1	100.1
家庭日用杂品	97.8	99.9
个人护理用品	98.9	102.2
家庭服务	103.6	98.1
交通和通信	103.1	104.3
交通	104.0	106.2
通信	100.4	98.2
教育文化和娱乐	101.0	102.0
教育	100.0	100.7
文化娱乐	102.7	104.1
医疗保健	101.0	99.9
药品及医疗器具	100.8	100.6
医疗服务	101.0	99.7
其他用品和服务	100.3	100.6
其他用品	98.3	101.8
其他服务	102.3	99.6

16-2 商品零售价格分类指数

指 标	2021年	2022年
商品零售价格指数（上年同期=100）	100.4	103.1
食品	96.4	102.4
粮食	103.9	102.9
食用油	107.1	103.2
鲜菜	102.4	100.7
干菜干菌及制品	97.9	103.1
畜肉类	76.5	95.1
禽肉类	87.8	107.7
水产品	114.9	93.9
蛋类	103.4	105.3
鲜果	99.7	116.4
坚果	98.7	101.9
食糖	96.4	101.0
其他食品类	99.0	103.5
饮料、烟酒	102.7	102.5
服装、鞋帽	97.9	100.0
纺织品	100.0	99.7
家用电器及音像器材	97.7	102.5
文化办公用品	102.8	102.2
日用品	98.3	100.1
体育娱乐用品	99.5	100.9
交通、通信用品	97.6	97.5
家具	101.6	101.4
化妆品	98.5	102.7
金银饰品	98.2	103.0
中西药品及医疗保健用品	101.1	100.8
书报杂志及电子出版物	99.8	104.2
燃料	113.8	117.6
建筑材料及五金电料	102.6	100.8

主要统计指标解释

居民消费价格指数 是反映一定时期内城乡居民所购买的生活消费品价格和服务项目价格变动趋势和程度的相对数。

商品零售价格指数 是反映城乡商品零售价格变动趋势的一种经济指数。零售物价的变动直接反映城乡居民的生活支出和国家的财政收入，影响居民购买力和市场供需平衡，影响消费与积累的比例。